

2015-2020年中国口罩市场 调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国口罩市场调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120340.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国口罩行业企业主要分布在东部地区，环渤海区域、长三角区域、珠三角区域是我国口罩主要生产区域。山东为我国口罩的主产地。

2013年我国口罩产业产量达到了34.5亿只，同比增长6.15%，2014年口罩产量达到38.3亿只，随着我国口罩生产企业产能的不断扩大，行业产量还将继续增长。近几年我国口罩行业产量情况如下图所示：2008-2014年中国口罩产业供给统计资料来源：中企顾问网整理 中企顾问网发布的《2015-2020年中国口罩市场调研及投资方向研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

中企顾问网 (www.cction.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。报告目录：第一章 世界口罩产业运行态势分析1

第一节 2014年世界口罩产业发展概况1

一、流感袭击全球口罩掀风暴1

二、不同国家的口罩主要技术参数（一）1

三、不同国家的口罩主要技术参数（二）4

四、不同国家的口罩主要技术参数（三）6

第二节 2014年世界口罩产业主要国家分析7

一、美国口罩销售上升7

二、日本口罩需求急剧增加8

三、欧盟国家8

第三节 2015-2020年世界口罩产业发展趋势分析8第二章 中国口罩产业运行环境分析10

第一节 国内口罩经济环境分析10

一、GDP历史变动轨迹分析10

二、固定资产投资历史变动轨迹分析12

三、中国经济发展预测分析20

第二节 中国口罩行业政策环境分析	20
第三章 中国口罩产业运行形势分析	25
第一节 2014年中国口罩产业发展综述	25
一、中国口罩产业特点分析	25
二、中国口罩药品价格稳定分析	25
三、中国口罩设计工艺分析	26
第二节 2014年中国口罩产业运行动态分析	33
第三节 2014年中国口罩产业发展存在的问题分析	34
第四章 中国口罩产业市场运行动态分析	36
第一节 2014年中国口罩产业市场发展概述	36
一、STG防尘口罩市场分析	36
二、N95防病毒口罩市场运营情况	36
三、立体口罩发展现状	36
第二节 2014年中国口罩主要地区市场分析	37
一、武汉市场口罩需求情况	37
二、上海口罩热销	37
三、香港口罩销售市场情况	38
第五章 中国口罩产业市场竞争格局分析	39
第一节 2014年中国口罩产业竞争现状分析	39
一、口罩产业品牌竞争格局分析	39
二、口罩产业技术竞争分析	41
三、口罩产业竞争力分析	41
第二节 2014年中国口罩产业区域格局分析	42
一、主要企业集中地区分析	42
二、市场消费区域集中分布	42
第三节 2014年中国口罩产业提升竞争力策略分析	43
第四节 2015-2020年中国口罩产业竞争格局预测分析	45
第六章 中国口罩产业重点企业分析	46
第一节 上海龙头(集团)股份有限公司	46
一、企业概况	46
二、企业主要经济指标分析	46
三、企业盈利能力分析	47
四、企业偿债能力分析	48
五、企业运营能力分析	49
六、企业成长能力分析	50
第二节 天津泰达股份有限公司	50

- 一、企业概况50
- 二、企业主要经济指标分析51
- 三、企业盈利能力分析51
- 四、企业偿债能力分析52
- 五、企业运营能力分析53
- 六、企业成长能力分析54
- 第三节 上海美科无纺布制品有限公司54
 - 一、企业基本情况54
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析54
 - 三、企业资产及负债情况分析55
 - 四、企业成本费用情况55
- 第四节 仙桃市宏成卫生用品有限责任公司56
 - 一、企业基本情况56
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析56
 - 三、企业资产及负债情况分析57
 - 四、企业成本费用情况57
- 第五节 江苏省特茵非织布有限公司57
 - 一、企业基本情况57
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析58
 - 三、企业资产及负债情况分析58
 - 四、企业成本费用情况59
- 第六节 四会市金富裕工业保健用品有限公司59
 - 一、企业基本情况59
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析59
 - 三、企业资产及负债情况分析60
 - 四、企业成本费用情况60
- 第七节 美迪康医用材料（上海）有限公司61
 - 一、企业基本情况61
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析61
 - 三、企业资产及负债情况分析61
 - 四、企业成本费用情况62
- 第八节 泰安市恒昌劳动防护用品有限公司62

- 一、企业基本概况62
- 二、企业销售收入及盈利水平分析62
- 三、企业资产及负债情况分析63
- 四、企业成本费用情况63
- 第九节 东莞迅达塑胶纤维制品厂有限公司64
 - 一、企业基本概况64
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析64
 - 三、企业资产及负债情况分析65
 - 四、企业成本费用情况65
- 第十节 浠水县稳健医用纺织品有限公司65
 - 一、企业基本概况65
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析66
 - 三、企业资产及负债情况分析66
 - 四、企业成本费用情况67
- 第七章 中国无纺布制造产业运行走势分析68
 - 第一节 2014年中国无纺布制造产业发展概述68
 - 一、无纺布制造行业主要指标监测分析68
 - 二、无纺布产量分析73
 - 三、无纺布价格走势分析76
 - 第二节 2014年中国医用非织造布产业发展分析法77
 - 一、医疗卫生用非织造布的两大主要优点77
 - 二、中国医用无纺布市场发展回顾78
 - 三、医用无纺布市场发展浅析82
 - 第三节 2015-2020年中国无纺布制造产业发展趋势分析84
- 第八章 2014年中国口罩产业运行情况93
 - 第一节 中国口罩行业发展状况93
 - 一、2010-2014年口罩行业市场供给分析93
 - 二、2010-2014年口罩行业市场需求分析93
 - 三、2010-2014年口罩行业市场规模分析94
 - 第二节 中国口罩行业价格走势回顾94
 - 第三节 中国口罩行业价格影响因素分析95
 - 第四节 中国口罩市场区域分布情况97
 - 第五节 中国口罩行业存在的问题与不足97

第六节 推动中国口罩行业发展策略与建议99第九章 2015-2020年中国口罩产业发展趋势预测分析102

第一节 2015-2020年中国口罩产业发展前景分析102

一、未来高科技外科口罩发展趋势102

二、口罩流行趋势分析103

三、防尘口罩的发展趋势103

第二节 2015-2020年中国口罩产业市场预测分析104

一、口罩产业供给预测分析104

二、口罩需求预测分析105 2014年我国口罩的需求量达到19亿只，未来几年随着我国经济持续增长，居民生活水平的提高，消费者对口罩的需求量还将保持快速增长的态势，预计到2020年我国口罩需求量将达到49亿只。2014-2020年中国口罩产业需求量预测分析资料来源

：中企顾问网整理三、口罩市场价格走势预测分析105

第三节 2015-2020年中国口罩产业市场盈利预测分析106第十章 2015-2020年中国口罩产业投资机会与风险分析107

第一节 2015-2020年中国口罩产业投资环境分析107

第二节 2015-2020年中国口罩产业投资机会分析107

一、猪流感下的投资机会107

二、特种高级防尘口罩投资热点分析108

第三节 2015-2020年中国口罩产业投资风险分析108

一、市场竞争风险分析108

二、政策性风险分析108

三、技术风险分析109

四、进入退出风险分析109

第四节 投资策略及建议分析（ZYYL）110

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120340.html>